附件：3

“挑战杯”大学生创业计划竞赛文本比赛评分标准

（往届材料 供参考）

作品编号：

**总评分：请按照以下标准（第1－10项）对作品进行评审，在最后填写评审意见（第11项），并结合各项标准给出作品总评分（100分为满分）：**

1．概要(简明、扼要，具有鲜明的特色、重点突出、具有吸引力)

2．公司（商业目的、公司性质、公司背景及现状、创业理念、全盘战略目标)

3．产品/服务 (描述、特征、商业价值、需求、技术含量、发展阶段、所有权状况)

4．市场 (市场描述、市场变化趋势及潜力、目标市场及客户确定)

5．营销/经营(市场策略、合作伙伴和融资、产品开发、营销渠道、促销方式)

6．财务分析与描述（包括营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定成本和变动成本等)

7．组织(管理团队设置、管理分工、企业股份比例划分等)

8．回报/退出（以条款方式提供所需投资、利益分配方式、可能的退出战略)

9．可行性综合分析 ：

（1） 市场机会(明确的市场需求及其合适的满足方式)

（2） 独特的竞争优势 (具有独特的核心竞争力以获取持续的竞争优势)

（3）管理能力(团队能够有效地发展企业，并合理规避投资风险)

（4）财务预算(在业务发展上有明确的财务需求)

（5）投资潜力(该业务非常有投资价值)

注：（此项可能与之前评审项有交叉，请评委提供综合意见）

10．整体表述简洁/清晰 ( 整体表述是否条理清晰，重点突出；专业语言的运用是否准确和适度；相关数据是否科学、诚信、详实)

11.评委评述：

**总体评述：**

**优势：**

**劣势：**